

**ГЛАВА  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОТЕЛЬНИКИ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

12.01.2024 № 11 – ПГ

г. Котельники

О внесении изменений в постановление главы городского округа Котельники Московской области от 28.10.2022 № 1148-ПГ «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 24.12.2021 № 1351-ПГ  
«Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Котельники Московской области», постановляю:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Котельники Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 28.10.2022 № 1148-ПГ «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»  
(с изменениями, внесенными постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 02.06.2023 № 556-ПГ, от 23.06.2023 № 620-ПГ,  
от 26.07.2023 № 732-ПГ, от 31.08.2023 № 898-ПГ, от 30.10.2023 № 1162-ПГ, от 15.12.2023 № 1358-ПГ) изложив её в новой редакции (приложение к настоящему постановлению).

2. Отделу информационного обеспечения управления внутренней политики муниципальному казенному учреждению «Развитие Котельники» обеспечить официальное опубликование настоящего постановления на интернет - портале городского округа Котельники Московской области в сети «Интернет».

3. Ответственным за исполнение настоящего постановления назначить консультанта отдела информационного обеспечения управления внутренней политики муниципального казенного учреждения «Развитие Котельники» Пиманову С.В.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Котельники Московской области Яковлева С.В.

Глава городского округа

Котельники Московской области С.А. Жигалкин

Приложение

к постановлению главы городского округа Котельники Московской области

от 12.01.2024 № 11-ПГ

1. Паспорт

муниципальной программы Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы городского округа Котельники Московской области Яковлев С.В. | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Котельники Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области  2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.  3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.  4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.  5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Муниципальный заказчик программы: | | | | | |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Администрация городского округа Котельники Московской области | | | | | |
| Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» | Администрация городского округа Котельники Московской области | | | | | |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» | Администрация городского округа Котельники Московской области | | | | | |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» | Администрация городского округа Котельники Московской области | | | | | |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области | Администрация городского округа Котельники Московской области | | | | | |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Администрация городского округа Котельники Московской области | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.  В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | | | | | |
| 2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области | | | | | |
| 3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области | | | | | |
| 4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | |
| 5.Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области | | | | | |
| 6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий» | | | | | |
| Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Московской области | 1977,50 | 1977,50 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 15888,64 | 2218,60 | 2732,91 | 2828,41 | 4411,87 | 3696,84 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 95589,63 | 19744,01 | 19024,87 | 18940,25 | 18940,25 | 18940,25 |
| Всего, в том числе по годам: | 113455,77 | 23940,11 | 21757,78 | 21768,66 | 23352,12 | 22637,09 |

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере,

инерционный прогноз ее развития, описание целей государственной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области достигается при помощи СМИ и рекламы.

Информация о деятельности муниципальных органов власти ежедневно размещается на официальном сайте городского округа Котельники по адресу https://kotelniki.ru. Регулярно обновляется информация на официальных страницах администрации городского округа

Котельники в социальных сетях Vkontakte, Odnoklassniki, Telegram.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

Информирование населения городского округа Котельники Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности администрации городского округа Котельники Московской области

Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Котельники Московской области.

Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и конфессиональным традициям и обычаям народов.

Формирование позитивного имиджа муниципального района как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий;

Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению данной цели будет способствовать решение следующих задач:

1. Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи: формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, вовлечение молодежи в здоровый образ жизни, популяризация культуры безопасности в молодежной среде и социализация молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

2. Содействие профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи: вовлечение молодежи в инновационную деятельность, в научно-техническое творчество, поддержка молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательства;

3. Поддержка и взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями, развитие международного, межрегионального и межмуниципального молодежного сотрудничества, вовлечение молодежи в добровольческую деятельность;

4. Содействие подготовке и переподготовке специалистов в сфере молодежной политики, создание условий для повышения их профессионального уровня.

Основной целью муниципальной программы является: обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Котельники Московской области.

1. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды

с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы,

оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Котельники Московской области о деятельности администрации городского округа Котельники Московской области, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий программы приведет к созданию единого информационного пространства городского округа Котельники Московской области со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, социальном и экономическом развитии города;

достаточность в масштабах области доведения до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области, важных и значимых событиях на территории города;

обеспечение конструктивного взаимодействия органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

Использование программно-целевого метода решения существующих проблем в сфере информационной и внутренней политики городского округа Котельники Московской области будет способствовать достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Котельники Московской области.

3. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип  показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | | | Базовое значение | | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | | | | Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя | | | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | | 2026 год | | 2027 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | | 5 | | 6 | 7 | 8 | | 9 | | 10 | | 11 | | | 12 |
| 1 | Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Отраслевой показатель | | Процент | | - | |  |  |  |  | | | |  | |  | | 1.01.02, 1.01.03,  1.01.04, 1.01.05 |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах. | Отраслевой показатель | | Процент | | - | |  |  |  |  | | | |  | |  | | 1.01.01 |
| 2 | Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Отраслевой показатель | Человек | |  | |  | |  |  | | |  | |  | |  | 2.02.01 | |
| 2.2 | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Отраслевой показатель | Человек | |  | |  | |  |  | | |  | |  | |  | 2.02.03 | |
| 3 | Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Отраслевой показатель | Процент | |  | |  | |  |  | | |  | |  | |  | 3.01.01 | |
| 4 | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | Процент | |  | |  | |  |  | | |  | |  | |  | 4.01.01, 4.02.03 | |
| 4.2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | Процент | |  | |  | |  |  | | |  | |  | |  | 4.02.03 | |
| 5 | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Приоритетный показатель | Млн. человек | |  | |  | |  |  | | |  | |  | |  | 5.01.01 | |
| 5.2 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Приоритетный показатель | Процент | |  | |  | |  |  | | |  | |  | |  | 5.01.01 | |

4. Методики расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица  измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Процент | Определение планового значения:  плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в \_\_\_\_%  Определение фактического значения осуществляется по формуле:  где:  I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %;  M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влиятельность цитирующих ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения;  R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;  Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.  ,  где,  M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,  M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.  ,  R1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;  R2 – объем информации на одного жителя в базовый период <\*>.  *,*  где:  IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);  О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);  k – коэффициент значимости;  ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);  ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).  Коэффициент значимости:  1. сетевые СМИ – 0,3  2. телевидение – 0,3  3. радио – 0,3  4. печатные СМИ – 0,05.  ---------------------------------------  Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.  Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ | Источник данных планового значения:  значение определено как прогнозное  Источник данных фактического значения:  расчет показателя осуществляется на основании:  данных информационной системы «Медиалогия»;  отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации | Ежегодно |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах | Процент | Определение планового значения:  плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в\_\_\_%  Определение фактического значения осуществляется по формуле:  где:  T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;  Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;  Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода.  Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы.  Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Тelegram») | Источник данных планового значения:  значение определено как прогнозное  Источник данных фактического значения:  расчет показателя осуществляется на основании:  данных информационно-аналитической системы «Призма». | Ежегодно |
| 3 | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Человек | Определение планового значения осуществляется по формуле:    - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;  - количество планируемых мероприятий;  - количество участников в каждом планируемом мероприятии  Определение фактического значения осуществляется по формуле:    - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;  - количество проведенных мероприятий;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Источник данных планового значения:  расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.  Источник данных фактического значения:  расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.  Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий | Ежегодно |
| 4 | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Человек | Определение планового значения осуществляется по формуле:    - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году;  - количество планируемых мероприятий;  - количество участников в каждом планируемом мероприятии  Определение фактического значения осуществляется по формуле:    - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году;  - количество проведенных мероприятий;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Источник данных планового значения:  расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.  Источник данных фактического значения:  расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.  Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий. | Ежегодно |
| 5 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Процент | Определение планового значения:  Определение планового значения показателя:  значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – \_\_\_\_  с учетом ежегодного прироста \_\_\_\_%  Определение фактического значения:  фактическое значение показателя определяется по формуле  X = Y / Z х 100%,  где:  X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области;  Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;  Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде | Источник данных планового значения:  значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – \_\_\_\_  Источник данных фактического значения:  данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet>) раздела  «Народный бюджет»;  соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области | Ежегодно |
| 6 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области |  | Определение планового значения:  Определение планового значения показателя:  значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года –\_\_\_  с учетом ежегодного прироста \_\_\_%  Определение фактического значения:  определяется по формуле  Fвов=(Xвов)/(Xобщее) х 100%  где:  Fвов – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области;  Xвов – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде;  Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения:  значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года –  Источник данных фактического значения:  данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;  данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет | Ежегодно |
| 7 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Процент | Определение планового значения:  Определение планового значения показателя:  значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – \_\_\_\_  с учетом ежегодного прироста \_\_\_\_%  Определение фактического значения:  фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле  Fтвор=(Xтвор)/(Xобщее) х 100%  где:  Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;  Xтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;  Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения:  значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – \_\_\_  Источник данных фактического значения:  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556,  данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;  данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет  Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление» | Ежегодно |
| 8 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Млн. человек | Определение фактического значения по формуле:  фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле    где:  – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;  Xn – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности | Источник данных фактического значения:  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Ежегодно |
| 9 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Процент | Определение фактического значения:  Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик  расчета показателей для оценки эффективности деятельности  высших должностных лиц субъектов Российской Федерации  и деятельности исполнительных органов субъектов Российской  Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».  Dregi = Vregi / Nreg x 100%,  где:  Dregi – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;  Vregi – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;  Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек; | Источник данных фактического значения:  форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Ежегодно |

5. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 01 | 01 | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой | Штука | M=X+Y+Z,  где:  М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде;  Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;  Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;  Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 2 | 1 | 01 | 02 | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 3 | 1 | 01 | 03 | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. | Минута | Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 4 | 1 | 01 | 04 | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности | Штука | Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 6 | 01 | 01 | 05 | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.  Печатный лист | Штука | Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 7 | 1 | 01 | 07 | Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Штука | Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 8 | 1 | 07 | 01 | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области | Единица | Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде  Источник данных:  Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования |
| 9 | 1 | 07 | 02 | Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».  Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования |
| 10 | 1 | 07 | 03 | Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области | Единица | Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 11 | 2 | 02 | 01 | Проведены фестивали национальных культур | Единица | Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 12 | 2 | 02 | 01 | Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений | Единица | Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 13 | 2 | 02 | 01 | Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | Единица | Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 14 | 2 | 02 | 03 | Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Единица | Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 15 | 2 | 02 | 03 | Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций | Единица | Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 16 | 3 | 01 | 01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Единица | Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования,  Источник данных:  Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18 |
| 17 | 4 | 01 | 01 | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 18 | 04 | 02 | 01 | Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,  где: Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;  Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;  Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 19 | 04 | 02 | 02 | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 20 | 4 | 02 | 03 | Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | Единица | Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 21 | 05 | 01 | 01 | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,  где:  N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;  Nд – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде;  Nс – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде.  Источник данных:  акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |

6. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды**»**

6.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области,  
создание доступной современной медиасреды**»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источники финанси-рования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2023 -2027 | Итого: | 54833,53 | 12448,53 | 10615,00 | | | | | 10590,00 | 10590,00 | 10590,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 54833,53 | 12448,53 | 10615,00 | | | | | 10590,00 | 10590,00 | 10590,00 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования. | 2023 -2027 | Итого: | 9398,00 | 598,00 | 2200,00 | | | | | 2200,00 | 2200,00 | 2200,00 | МКУ «Развитие Котельники» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 9398,00 | 598,00 | 2200,00 | | | | | 2200,00 | 2200,00 | 2200,00 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Результат 1  Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направленны по электронной почте, смс  (адресная рассылка).  Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 296 | 34 | 74 | 10 | 30 | 30 | 4 | 74 | 74 | 74 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). | 2023 -2027 | Итого: | 7998,60 | 1473,60 | 1650,00 | | | | | 1625,00 | 1625,00 | 1625,00 | МКУ «Развитие Котельники» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 7998,60 | 1473,60 | 1650,00 | | | | | 1625,00 | 1625,00 | 1625,00 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Результат 1  Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях.  Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 4800 | 1000 | 1200 | 300 | 300 | 300 | 300 | 1200 | 1200 | 1200 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | 25995,00 | 4935,00 | 5265,00 | | | | | 5265,00 | 5265,00 | 5265,00 | МКУ «Развитие Котельники» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 25995,00 | 4935,00 | 5265,00 | | | | | 5265,00 | 5265,00 | 5265,00 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Результат 1  Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.  Минута | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 1375 | 275 | 275 | 60 | 80 | 100 | 35 | 275 | 275 | 275 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | 2500,00 | 500,00 | 500,00 | | | | | 500,00 | 500,00 | 500,00 | МКУ «Развитие Котельники» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 2500,00 | 500,00 | 500,00 | | | | | 500,00 | 500,00 | 500,00 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Результат 1  Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.  Минута | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 416665 | 83333 | 83333 | 20833 | 20833 | 20833 | 20834 | 83333 | 83333 | 83333 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 7341,93 | 3341,93 | 1000,00 | | | | | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 | МКУ «Развитие Котельники» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 7341,93 | 3341,93 | 1000,00 | | | | | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Результат 1  Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ.  Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Результат 2  Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.  Печатный лист.  Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 180 | 156 | 24 | 24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6. | Мероприятие 01.06  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 1600 | 1600 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | МКУ «Развитие Котельники» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 1600 | 1600 | 00 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | Мероприятие 01.07  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | МКУ «Развитие Котельники» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Результат 1.  Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.  Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие 07  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 18850,00 | 4050,00 | 3700,00 | | | | | 3700,00 | 3700,00 | 3700,00 | Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 18850,00 | 4050,00 | 3700,00 | | | | | 3700,00 | 3700,00 | 3700,00 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | 1400,00 | 200,00 | 300,00 | | | | | 300,00 | 300,00 | 300,00 | Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 1400,00 | 200,00 | 300,00 | | | | | 300,00 | 300,00 | 300,00 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Результат 1.  Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Мероприятие 07.02  Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | 15800,00 | 3600,00 | 3050,00 | | | | | 3050,00 | 3050,00 | 3050,00 | Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 15800,00 | 3600,00 | 3050,00 | | | | | 3050,00 | 3050,00 | 3050,00 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Результат 1  Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 | Мероприятие 07.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | 1650,00 | 250,00 | 350,00 | | | | | 350,00 | 350,00 | 350,00 | Отдел рекламы МКУ «Развитие Котельники» |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 1650,00 | 250,00 | 350,00 | | | | | 350,00 | 350,00 | 350,00 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Результат 1  Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области.  Единица. | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по подпрограмме | | | Итого: | 73683,53 | 16498,53 | 14315,00 | | | | | 14290,00 | 14290,00 | 14290,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 73683,53 | 16498,53 | 14315,00 | | | | | 14290,00 | 14290,00 | 14290,00 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |

7. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Результат 1  Проведены фестивали национальных культур  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Результат 2  Проведены форумы, круглые столы. направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| х | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Результат 3  Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Результат 1  Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Результат 2  Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по подпрограмме | | | | Итого: | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | х |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |

8. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Практики  инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | 4620 | 2500 | 530 | | | | | 530 | 530 | 530 | 530 | МКУ «Развитие Котельники» |
| Средства бюджета Московской области | 1977,50 | 1977,50 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 2642,50 | 522,50 | 530 | | | | | 530 | 530 | 530 | 530 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на  территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | 4620 | 2500 | 530 | | | | | 530 | 530 | 530 | 530 |  |
| Средства бюджета Московской области | 1977,50 | 1977,50 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 2642,50 | 522,50 | 530 | | | | | 530 | 530 | 530 | 530 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Проекты,  реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.  Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого  2024 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| 2 |  | 2 | - | - | - | 2 | - | - | - | - |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | 4620 | 2500 | 530 | | | | | 530 | 530 | 530 | 530 | МКУ «Развитие Котельники» |
| Средства бюджета Московской области | 1977,50 | 1977,50 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Котельники | 2642,50 | 522,50 | 530 | | | | | 530 | 530 | 530 | 530 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |

9. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | Итого: | 2000 | 0 | 500 | | | | | 500 | 500 | 500 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 2000 | 0 | 500 | | | | | 500 | 500 | 500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2023 -2027 | Итого: | 2000 | 0 | 500 | | | | | 500 | 500 | 500 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 2000 | 0 | 500 | | | | | 500 | 500 | 500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Результат 1.  Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие 02.  Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Мероприятие 02.01  Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Результат 1.  Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | - |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Результат 1  Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 | Мероприятие 02.03.  Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | 2023-2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Результат 1.  Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество.  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| Итого по подпрограмме | | | Итого: | 2000 | 0 | 500 | | | | | 500 | 500 | 500 |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 2000 | 0 | 500 | | | | | 500 | 500 | 500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |

10. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Результат 1  Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства).  Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по подпрограмме | | | Итого: | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |

11. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

11.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | 8 | 9 | 10 | 12 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2024 -2028 | Итого: | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | х |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |  |
| 1.1. | Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. | Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| 1.3. | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.  Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие 03.  Осуществление первичного воинского учета | 2023 -2027 | Итого: | 32436,94 | 4941,53 | 6412,68 | | | | | 6448,55 | 7317,09 | 7317,09 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 17263,60 | 2722,98 | 3679,87 | | | | | 3620,25 | 3620,25 | 3620,25 |
| Средства Федерального бюджета | 15173,34 | 2218,55 | 2732,81 | | | | | 2828,30 | 3696,84 | 3696,84 |
| 2.1 | Мероприятие 03.01.  Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов | 2023 -2027 | Итого: | 32436,94 | 4941,53 | 6412,68 | | | | | 6448,55 | 7317,09 | 7317,09 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 17263,60 | 2722,98 | 3679,87 | | | | | 3620,25 | 3620,25 | 3620,25 |
| Средства Федерального бюджета | 15173,34 | 2218,55 | 2732,81 | | | | | 2828,30 | 3696,84 | 3696,84 |
|  | х | х | Всего |  | Итого  2024 год | В том числе по кварталам: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Основное мероприятие 04.  Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 715,30 | 0,05 | 0,103 | | | | | 0,109 | 715,03 | 0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства Федерального бюджета | 715,30 | 0,05 | 0,103 | | | | | 0,109 | 715,03 | 0 |  |
| 3.1 | Мероприятие 04.01.  Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 715,30 | 0,05 | 0,103 | | | | | 0,109 | 715,03 | 0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства Федерального бюджета | 715,30 | 0,05 | 0,103 | | | | | 0,109 | 715,03 | 0 |  |
|  | х | х | Всего | 2023 год | Итого  2024 год | В том числе по кварталам: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | 33152,24 | 4941,58 | 6412,78 | | | | | 6448,66 | 8032,12 | 7317,09 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 17263,60 | 2722,98 | 3679,87 | | | | | 3620,25 | 3620,25 | 3620,25 |
| Средства Федерального бюджета | 15888,64 | 2218,60 | 2732,91 | | | | | 2828,41 | 4411,87 | 3696,84 |